



Article Informations  
Corresponding Email:  
rullyrizky9@gmail.com

Received: 24/10/2024; Accepted:  
27/02/2025; Published: 27/02/2025

## **PERAN UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN ASING DI INDONESIA PERIODE 2019-2023**

**Rully Rizky Ferdiyatna<sup>1)</sup>, Suwarti Sari<sup>2)</sup>, Jusmalia Oktaviani<sup>3)</sup>**

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Jenderal Achmad Yani

### **Abstrak**

Isu pandemi Covid-19 menyebabkan banyak kerugian pada dunia internasional khususnya pada pengunjung wisatawan yang berkurang di sebagian negara, menyebabkan menurunnya devisa suatu negara. Indonesia sedang gencar dalam meningkatkan kembali wisatawan asingnya dengan melakukan beberapa strategi salah satunya melalui organisasi internasional yang dilakukan oleh *Union Internationale Motonautique* (UIM). UIM adalah organisasi yang mengatur semua aktivitas olahraga perahu, UIM bertugas melindungi dan membangun masa depan Olahraga atas nama federasi dan pesaing nasionalnya dan bertanggung jawab untuk menciptakan olahraga terkenal di dunia yang aman, mudah diakses, terpadu dan berkembang. UIM menjadikan Indonesia sebagai tuan rumah F1 PowerBoat di wilayah Danau Toba pada tahun 2023, yang secara tidak langsung diharapkan dapat berperan dalam meningkatkan jumlah wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran organisasi internasional yang dilakukan oleh *Union Internationale Motonautique* (UIM) dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif karena penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis ataupun lisan dari beberapa sumber terpercaya.

**Kata Kunci:** UIM, Indonesia, Wisatawan

### **Abstrack**

*The issue of the Covid-19 pandemic has caused many losses to the international world, especially in terms of reduced tourist visitors in some countries, causing a decrease in a country's foreign exchange. Indonesia is currently aggressively increasing its foreign tourists by implementing several strategies, one of which is through an international organization carried out by the Union Internationale Motonautique (UIM). UIM is an organization that regulates all boating activities, UIM is tasked with protecting and building the future of Sports on behalf of its national federations and competitors and is responsible for creating a world-famous sport that is safe, accessible, integrated and developing. UIM makes Indonesia the host of F1 Power Boat in the Lake Toba area in 2023, which is indirectly expected to play a role*

*in increasing the number of foreign tourists visiting Indonesia. This study aims to analyze the role of international organizations carried out by the Union Internationale Motonautique (UIM) in increasing foreign tourists in Indonesia. The research method used in this study is qualitative research because this study produces descriptive data in the form of written or spoken words from several trusted sources.*

**Key Words:** UIM, Indonesia, Tourists

## **PENDAHULUAN**

*Union Internationale Motonautique (UIM)* adalah badan pengatur dunia untuk semua aktivitas Powerboating. Didirikan pada tahun 1922, UIM sepenuhnya adalah anggota Asosiasi Federasi Olahraga Internasional (ARISF) yang diakui oleh Komite Olimpiade Internasional (IOC) di mana UIM memiliki Presiden, yaitu Dr. Raffaele Chiulli. UIM memiliki 64 Federasi Nasional yang berafiliasi. Sebagai otoritas yang diakui secara internasional untuk kekuatan perahu dunia, UIM bertugas melindungi dan membangun masa depan Olahraga atas nama federasi dan pesaing nasionalnya dan bertanggung jawab untuk menciptakan olahraga terkenal di dunia yang aman, mudah diakses, terpadu dan berkembang (UIM, 2024).

Untuk meningkatkan eksposur media, kemandirian finansial dan pertumbuhan geografis, UIM telah menunjuk penyelenggara untuk mendukung kelas-kelas utama di berbagai disiplin ilmu balap seperti Offshore, Sirkuit F1 dan F2, dan Aquabike Class Pro. Pertumbuhan geografis, permasalahan lingkungan hidup, tekanan keuangan dan upaya untuk mendapatkan paparan media terus meningkatkan kompleksitas peran organisasi dalam mewujudkan tata kelola dan perubahan. Pada tahun 2017, didukung oleh munculnya promotor independen di lima benua, UIM telah meningkatkan pengaruh globalnya dan menyelenggarakan 157 perlombaan di seluruh dunia (UIM, 2024). Untuk mendukung upaya meningkatkan wisatawan asing di Danau Toba, *Union Internationale Motonautique* telah menunjuk Danau Toba menjadi tuan rumah ajang balap perahu motor atau disebut F1 PowerBoat (F120).

F1 Powerboat Danau Toba di ikuti oleh banyak pembalap dari berbagai negara di dunia. Negara-negara tersebut termasuk Cina, Ukraina, Portugal, Korea Selatan, Inggris, Prancis, Qatar, Brasil. dan Arab Saudi. F1H2O Danau

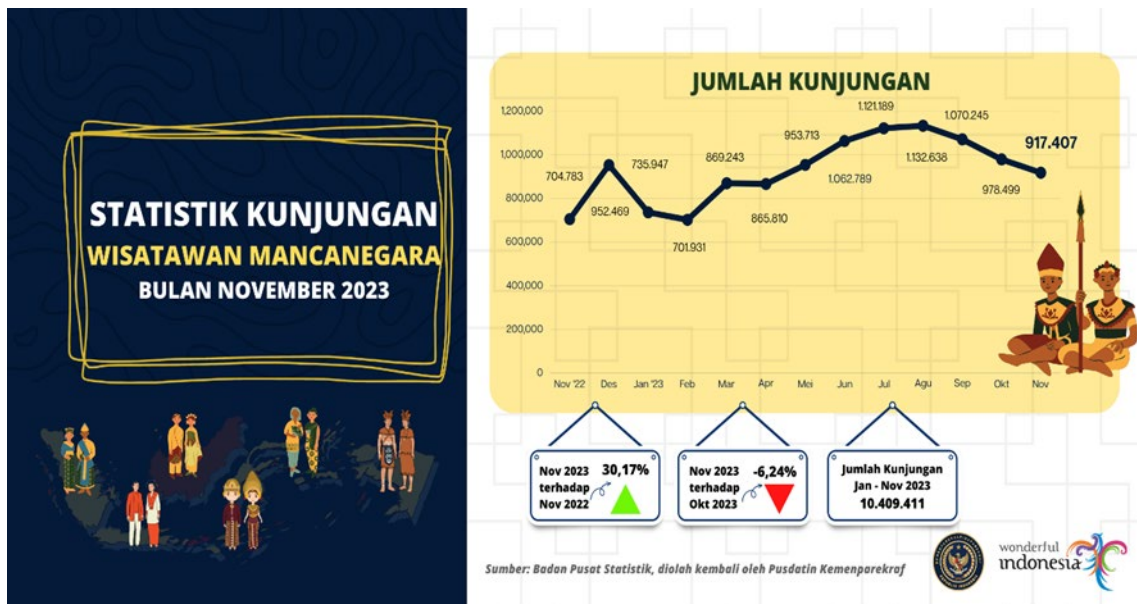
Toba cukup menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan, karena pengunjung dapat melihat lomba perahu cepat dengan kecepatan 220 km/jam lebih. Oleh sebab itu, pagelaran F1H2O menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan, dan juga sekaligus menjadi peluang yang bagus untuk Indonesia karena Danau Toba sendiri merupakan salah satu Destinasi Super Prioritas (DSP). Selain itu, lintasan atau sirkuit F1H2O Danau Toba disebut-sebut sebagai lintasan terunik di dunia yang menjadi tempat berlangsungnya ajang balap ini dan memiliki sirkuit 2,2 km dan terbentuk akibat adanya aktivitas vulkanik (Kemenparekraf, 2023).

Indonesia memiliki strategi promosi pada pariwisatanya yaitu dengan *storynomic tourism* dan salah satunya ada pada Danau Toba. Karena banyak pariwisata yang memiliki sejarah terbentuknya atau sejarah lokal yang membuat terciptanya asal muasal pariwisata tersebut. Menurut masyarakat wilayah Danau Toba sejarah yang membuat terbentuknya menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan yang datang kesana, contohnya kisah ikan mas yang menjadi sejarah lokal di Danau Toba (Kemenparekraf, Danau Toba: Sains vs Legenda, 2021).

Faktor Danau Toba dipilih sebagai venue F1H2O karena kemegahan, kecantikan, dan keindahannya yang layak dikenal oleh masyarakat dunia. Nicolo Di San Germano, pendiri H2O Racing, memilih Danau Toba menjadi tuan rumah karena kagum dengan keindahan alam danau vulkanik terbesar di dunia dan menawarkan pengalaman baru bagi para pembalap F1H2O yang biasa berkompetisi di laut. Menpora juga menyatakan bahwa Danau Toba menjadi sorotan dunia seiring dengan menjadi tuan rumah F1H2O (Dasril, 2023).

F1H2O di Danau Toba memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Toba dan Sumatera Utara secara keseluruhan. Menurut Luhut Binsar Pandjaitan, F1H2O di Danau Toba memberikan dampak ekonomi hingga Rp300 miliar. Selain itu, F1H2O juga menjadi ajang promosi pariwisata Danau Toba ke dunia internasional. F1H2O diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Danau Toba dan meningkatkan perekonomian masyarakat setempat (Rahmat, 2023).

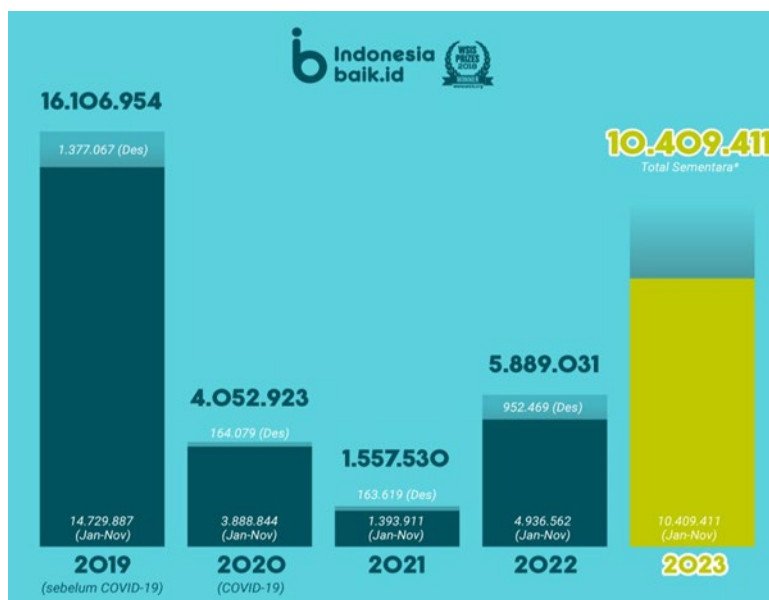
**Grafik 1.** Data statistik wisatawan mancanegara bulan November 2022 – November 2023



Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Dari grafik statistik tersebut terlihat bahwa adanya peningkatan wisatawan mancanegara pada bulan Februari – Maret yang semula sejumlah 701.931 naik menjadi 869.243, dengan naiknya angka wisatawan mancanegara tersebut salah satunya disebabkan oleh adanya event F1 PowerBoat di Danau Toba (Kemenparekraf, 2024).

**Grafik 2.** Data Statistik Wisatawan Mancanegara Tahun 2019 - 2023



Sumber: indonesiabaik.id

Dalam data tersebut menunjukkan bahwa Indonesia berupaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia pasca pandemi COVID-19. Sebelumnya pada tahun 2019 tepatnya sebelum COVID-19 jumlah wisatawan mancanegara berjumlah 16.106.954 dan turun drastis hingga tahun 2021 yang berjumlah 1.557.530. Pada tahun 2022 kasus COVID-19 mulai berkurang dan Indonesia berusaha untuk meningkatkan kembali wisatawan mancanegara pasca pandemi COVID-19 (Finaka, 2024).

Adapun tantangan dan hambatan pemerintah Indonesia dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan asing yaitu : (Shafira, 2023)

1. Peraturan pemerintah yang ketat terhadap sektor pariwisata, termasuk pajak, perizinan dan peraturan lainnya.
2. Perlunya infrastruktur pariwisata yang memadai, hal ini membuat keberhasilan menjadi lebih sulit dibandingkan destinasi dengan infrastruktur yang lebih maju.
3. Dampak terhadap Pariwisata Pandemi COVID-19 memerlukan masa pemulihan yang lebih lama, termasuk produksi (PDB).
4. Kunjungan wisatawan asing menurun akibat adanya tindakan pembatasan di setiap negara untuk mencegah penyebaran infeksi virus corona baru.

5. Hambatan dalam meningkatnya kualitas sumber daya manusia (SDM) pariwisata untuk mencapai daya saing kelas dunia.

Penelitian ini akan berfokus pada faktor kunci dari upaya Indonesia dalam meningkatkan wisatawan asing melalui pagelaran F1 PowerBoat Danau Toba pada tahun 2023 yang dilaksanakan oleh *Union Internationale Motonautique*, pemerintah Indonesia memanfaatkan agar kondisi wisatawan mancanegara terus naik. Dimana Indonesia memiliki banyak kawasan wisata yang seharusnya memiliki daya tarik tinggi bagi wisatawan asing salah satu contohnya wisata Destinasi Super Prioritas (DSP) yaitu Danau Toba, akan tetapi turun dikarenakan adanya pandemi COVID-19. Maka dari itu, peneliti melihat pagelaran yang digelar oleh UIM tersebut sangat efektif untuk meningkatkan wisatawan mancanegara di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif karena selama mengadakan penelitian, peneliti telah berupaya untuk memahami fenomena dan makna yang dilakukan oleh *Union Internationale Motonautique* sebenarnya ialah apa, bagaimana, dan untuk apa. Jenis metode penelitian kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini ialah jenis deskriptif, yakni peneliti “mendeskripsikan suatu fenomena” yang terjadi (Bakry, Metode Penelitian Hubungan Internasional, 2017). Penelitian ini dilakukan dengan cara mendeskripsikan peran yang dilakukan oleh Indonesia melalui *Union Internationale Motonautique*. Serta pendeskripsian mengenai cara untuk meningkatkan wisatawan asing di Indonesia dalam periode 2019-2023. Selain itu, penelitian ini juga dapat dikatakan sebagai penelitian yang berjenis studi kasus, karena dilakukan untuk “mengembangkan analisis mendalam tentang suatu kasus”. Hal ini berlaku demikian karena peneliti telah menganalisis suatu kasus, yakni mengenai keberhasilan dari peran yang dilakukan oleh *Union Internationale Motonautique* dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing ke Indonesia dengan mengadakan ajang olahraga balap Formula 1 PowerBoat di Danau Toba yang dilaksanakan pada 24-26 Februari 2023 (Bakry, 2017).

## **PEMBAHASAN**

Pada pembahasan ini peneliti akan menganalisis dan memaparkan jawaban dari rumusan masalah dari penelitian mengenai peran *Union Internationale Motonautique* (UIM) dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia. Terjadinya kasus pandemi COVID-19 ini menyebabkan banyak kerugian bagi dunia internasional salah satunya yaitu pada wisatawan yang berkunjung pada beberapa negara, kasus tersebut menyebabkan penurunan terhadap nilai tukar, pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi, devisa dan produk domestik bruto (PDB) dalam suatu negara. Dengan berkurangnya wisatawan asing yang datang ke Indonesia menyebabkan beberapa sektor di Indonesia mengalami penurunan khususnya mengalami penurunan pada sektor ekonomi negara. Hal ini membuat Indonesia melakukan beberapa strategi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pasca pandemi berakhir. Datangnya organisasi internasional UIM di Indonesia dengan mengadakan ajang balap F1 PowerBoat di wilayah danau toba diharapkan dapat memberikan peningkatan yang efektif pada wisatawan asing yang datang.

Peneliti menggunakan konsep peran organisasi internasional yang dikemukakan oleh Joseph Nye dan Robert Keohane, maka dari itu pada bab ini peneliti akan memaparkan dan menganalisis beberapa peran organisasi internasional yaitu adanya peran dalam memperkuat kepercayaan dan komitmen, sebagai penyedia informasi, dan sebagai fasilitator kerjasama (Jackson & Sorensen, 2013).

### **1) Peran *Union Internationale Motonautique* dalam Memperkuat Kepercayaan dan Komitmen**

Memperkuat Kepercayaan dan Komitmen dalam Organisasi internasional berfungsi sebagai membangun kepercayaan dan komitmen di antara anggotanya. Kehadiran institusi-institusi ini dapat mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan stabilitas dalam hubungan internasional (Jackson & Sorensen, 2013). Artinya, organisasi internasional memberikan keabsahan dan kekuatan moral kepada tindakan dan kegiatan yang dilakukan oleh anggotanya, sehingga tindakan tersebut dianggap sah dan diterima oleh masyarakat internasional.

*Union Internationale Motonautique* (UIM) berperan dalam memperkuat kepercayaan dan komitmen sebagai badan pengatur perahu motor internasional yang mengatur dan mengstandarkan kegiatan balap perahu motor di seluruh dunia. Berikut beberapa aspek perannya dalam memperkuat kepercayaan dan komitmen: (UIM, 2024)

1. Pengaturan dan Peraturan

UIM mengembangkan dan mengimplementasikan peraturan yang konsisten dan universal untuk kegiatan balap perahu motor. Hal ini memberikan kepastian dan konsistensi dalam pengaturan kompetisi, sehingga meningkatkan kepercayaan dan komitmen di mata pelaku dan penggemar olahraga ini.

2. Pengakuan Internasional

Sebagai badan internasional yang berbasis di Monako, UIM memiliki pengakuan dan penghargaan dari pemerintah dan organisasi olahraga lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa UIM memiliki kepercayaan sebagai pengatur utama dalam kompetisi balap perahu motor internasional.

3. Koordinasi Kompetisi

UIM mengkoordinasikan berbagai kompetisi balap perahu motor di seluruh dunia, termasuk *F1 Power Boat Race* atau *F1H2O*. Dengan demikian, UIM memastikan bahwa kompetisi yang diadakan di berbagai lokasi memiliki standar yang sama dan dapat diakui secara internasional.

4. Pengembangan Olahraga

Melalui kegiatannya, UIM juga berperan dalam pengembangan olahraga balap perahu motor. Dengan mengembangkan peraturan dan standar, UIM membantu meningkatkan kualitas kompetisi dan menarik perhatian lebih banyak penggemar, sehingga meningkatkan kepercayaan pada seluruh penggemar olahraga ini.

Dengan demikian, UIM memainkan peran penting dalam memperkuat kepercayaan dan komitmen sebagai badan pengatur



perahu motor internasional, baik melalui pengaturan peraturan, pengakuan internasional, koordinasi kompetisi, maupun pengembangan olahraga itu sendiri.

Adapun peran penting dalam memperkuat kepercayaan dan komitmen yang dilakukan oleh *Union Internationale Motonautique* (UIM) di Indonesia dapat dilihat dari beberapa aspek:

1. Penyelenggaraan Acara Internasional:

UIM memberikan dukungan kepada IMI (Ikatan Motor Indonesia) dalam menyelenggarakan F1H2O Powerboat di Danau Toba, yang merupakan bagian dari upaya pemerintah untuk meningkatkan pariwisata dan perekonomian lokal. Acara ini diharapkan dapat menarik perhatian global dan meningkatkan kepercayaan terhadap kemampuan Indonesia sebagai tuan rumah event internasional.

2. Pelatihan dan Pengembangan:

IMI, dengan dukungan UIM, telah mengimplementasikan program pelatihan untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan acara balap. UIM juga berperan dalam memberikan lisensi dan regulasi yang diperlukan untuk memastikan bahwa acara yang diselenggarakan memenuhi standar global, sehingga meningkatkan kepercayaan peserta dan penonton terhadap event yang berlangsung di Indonesia.

3. *Economic Impact*

Acara seperti F1H2O di Danau Toba bisa menjadi event pariwisata yang signifikan, meningkatkan kunjungan wisatawan ke daerah tuan rumah. Ini dapat membantu meningkatkan perekonomian lokal dan regional, yang kemudian dapat memperbaiki kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat, sehingga membangun kepercayaan internal dan potensi kepercayaan antarnegara.

Dengan demikian, peran *Union Internationale Motonautique* dalam konteks Indonesia sangat signifikan dalam membangun kepercayaan dan komitmen terhadap olahraga perahu motor. Melalui

penyelenggaraan acara internasional, program pelatihan yang terstandarisasi, dan *economic impact*, UIM membantu Indonesia memperkuat posisinya sebagai salah satu pusat olahraga air di Asia Tenggara.

## **2) Peran *Union Internationale Motonautique* Sebagai Penyedia Informasi**

Organisasi internasional berperan sebagai penyedia informasi. Mereka membantu menetapkan prioritas dan fokus bagi komunitas internasional, yang kemudian mempengaruhi kebijakan dan tindakan negara-negara anggota (Jackson & Sorensen, 2013).

*Union Internationale Motonautique* (UIM) berperan sebagai penyedia informasi dalam beberapa aspek: (UIM, 2024)

### **1. Pengaturan Perahu Listrik:**

UIM adalah badan internasional yang mengatur perahu listrik, berkedudukan di Monako. Didirikan pada tahun 1922, UIM memiliki keanggotaan lebih dari lima puluh negara, termasuk Indonesia.

### **2. Mengatur Kejuaraan Dunia F1H2O:**

UIM mengelola seri internasional unggulan dari perahu balap dengan satu kursi, yaitu Kejuaraan Dunia F1H2O. Kejuaraan ini diikuti oleh 10 tim dengan 20 pembalap dan dilaksanakan dengan delapan seri balap, dengan seri pertama tahun 2023 digelar di Danau Toba, Indonesia.

### **3. Menentukan Standar dan Regulasi:**

UIM menetapkan standar dan regulasi untuk balap perahu motor internasional, memastikan keselamatan dan keadilan dalam setiap kompetisi. Hal ini mencakup perahu, pengawasan teknis, dan pengembangan peraturan balap. Selain mengatur kompetisi, UIM juga memberikan standarisasi dan regulasi untuk perlengkapan dan teknik yang digunakan dalam olahraga *power boating*, termasuk perahu listrik. Hal ini penting untuk memastikan keselamatan dan fair play dalam semua acara yang mereka buat.

#### 4. Mengatur Pengembangan Olahraga:

Melalui kegiatan seperti Kejuaraan Dunia F1H2O, UIM berperan dalam mengembangkan olahraga balap perahu motor di tingkat internasional. Hal ini juga meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap olahraga air.

Dari beberapa aspek diatas dapat menimbulkan peran bagi wisatawan di Indonesia, yaitu dengan UIM mengadakan penyelenggaraan event internasional F1 *Power Boat* (F1H2O) dan memilih Danau Toba sebagai lokasi untuk penyelenggaraan F1H2O, yang merupakan kompetisi balap perahu motor internasional. Dengan adanya penyelenggaraan yang dilakukan UIM tersebut menyebabkan meningkatnya perekonomian masyarakat sekitar dan menarik wisatawan asing yang datang karena kegiatan tersebut.

Dengan demikian, UIM berperan sebagai penentu agenda internasional yang signifikan dan efektif dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia melalui penyelenggaraan event internasional F1 *Power Boat* di Danau Toba.

### **3) Peran *Union Internationale Motonautique* Sebagai Fasilitator Kerjasama**

Organisasi internasional juga berfungsi sebagai fasilitator kerjasama antar anggota. Mereka menyediakan platform untuk kerjasama dan koordinasi antar negara, yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam menghadapi tantangan global.

*Union Internationale Motonautique* (UIM) berperan sebagai fasilitator kerjasama untuk meningkatkan wisatawan asing di Indonesia melalui beberapa cara:

#### 1. Penyelenggaraan Kejuaraan Dunia F1H2O di Indonesia

UIM mengadakan Kejuaraan Dunia F1H2O, sebuah kompetisi balap internasional untuk perahu motor yang sangat bergengsi di dunia. Acara ini telah digelar di 39 negara salah satunya yaitu Indonesia. Penyelenggaraan F1H2O di Danau Toba, Indonesia, pada tahun 2023, telah menarik perhatian internasional dan diharapkan dapat meningkatkan

perekonomian masyarakat sekitar dengan mendatangkan perputaran uang sebesar Rp 212 miliar (Sinaga, 2023).

## 2. Peningkatan Pariwisata dan Ekonomi Lokal:

Acara F1H2O di Danau Toba juga diharapkan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dengan menarik wisatawan asing. Danau Toba merupakan salah satu dari lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) yang tengah digencarkan pengembangannya oleh pemerintah. Selain balap, acara ini dilengkapi dengan berbagai side event seperti Festival Budaya dan Festival UMKM, yang mempromosikan produk lokal dan meningkatkan interaksi.

Acara F1 *Power Boat* 2023 telah memberikan kontribusi ekonomi sebesar Rp391 miliar, yang menunjukkan dampak positif besar atas perekonomian lokal antara wisatawan dan komunitas lokal. Dan juga adanya pendapatan dari tiket, penjualan tiket telah menjadi sumber pendapatan tambahan bagi warga lokal, dengan banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang mendapatkan manfaat dari penjualan tiket dan layanan terkait.

## 3. Kolaborasi dengan Pihak Lokal:

UIM bekerja sama dengan pihak lokal, termasuk pemerintah dan panitia pelaksana, untuk menyelenggarakan acara ini. Pemerintah Provinsi Sumatera Utara (Sumut) mendukung pelaksanaan event F1 Powerboat di Balige, Kabupaten Toba. Selain pemerintah Sumut, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno menyatakan bahwa F1 Powerboat 2023 berhasil memberikan kontribusi ekonomi sebesar Rp391 miliar, membuatnya meraih penghargaan sebagai penyelenggara F1H2O terbaik di dunia. Hal ini menunjukkan bahwa UIM tidak hanya berperan sebagai organisasi internasional, tetapi juga sebagai wadah yang mendukung pengembangan pariwisata di Indonesia (BPPI, 2023).

#### 4. Promosi dan Pemasaran:

UIM melalui H2O Racing, mempromosikan acara F1H2O secara global, melalui media lokal maupun internasional. Dalam promosi tersebut membantu meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan asing untuk mengunjungi Indonesia dan menyaksikan acara balap perahu motor tersebut.

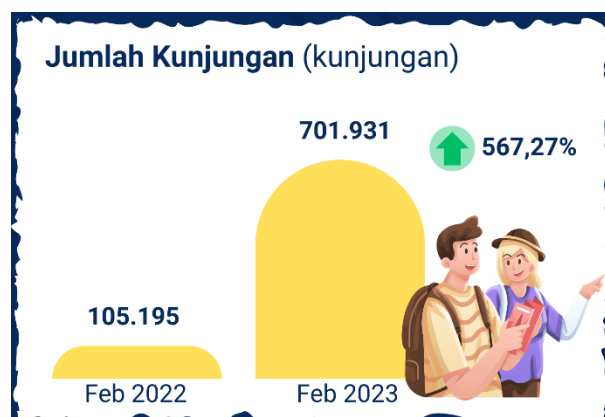
Dari beberapa aspek diatas, dapat disimpulkan bahwa UIM berperan sebagai fasilitator kerjasama yang efektif dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia melalui penyelenggaraan acara balap perahu motor internasional dan berdampak positif pada perekonomian lokal.

#### 4) Peran *Union Internationale Motonautique* Dalam Meningkatkan Wisatawan Asing di Indonesia

*Union Internationale Motonautique* (UIM) berperan signifikan dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia melalui penyelenggaraan Kejuaraan Dunia F1H2O di Danau Toba Tahun 2023. Peneliti mengumpulkan beberapa data resmi yang membuktikan bahwa *Union Internationale Motonautique* (UIM) memiliki peran penting dalam meningkatkan wisatawan asing di Indonesia.

Berikut beberapa data statistik kunjungan wisatawan asing yang datang ke Indonesia:

**Grafik 3.** Perbandingan Jumlah Wisatawan Asing Februari 2022 dan 2023

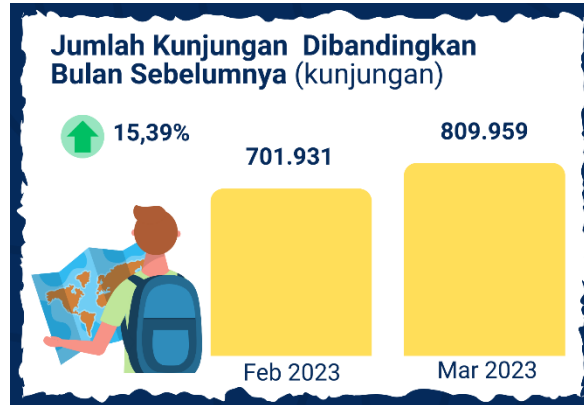


Sumber : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Data diatas menunjukkan bahwa adanya pelonjakan drastis dari Februari 2023 dengan Februari tahun lalu yaitu adanya angka

pertumbuhan sebesar 567,27% dan naik dari 105.195 menjadi 701.931 jumlah kunjungan wisatawan asing mancanegara yang datang ke Indonesia (Kemenparekraf, 2023).

**Grafik 4.** Perbandingan Jumlah Wisatawan Asing Februari dan Maret 2023



Sumber : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Data diatas menunjukkan adanya kenaikan sekitar 15,39% dari bulan Februari 2023 ke bulan Maret 2023 yang dimana naik sebesar

<b>Wisatawan Asing Kualanamu, Sumatra Utara pada Tahun 2022 dan 2023</b>	
<b>Jumlah 2022</b>	<b>74.498</b>
<b>Jumlah 2023</b>	<b>196.475</b>
<b>Pertumbuhan (%)</b>	<b>163,73 %</b>

108.028 jumlah wisatawan asing mancanegara yang datang ke Indonesia.

Pada data grafik 3 membuktikan bahwa setelah ajang *F1 Power Boat* digelar pada bulan Februari 2023 menunjukkan adanya peningkatan yang cukup baik dari pada Februari tahun sebelumnya di 2022, dan pada data grafik 4 menunjukkan bahwa setelah ajang internasional tersebut di gelar wisatawan asing yang datang semakin meningkat pada bulan Maret 2023. Hal tersebut menunjukkan bahwa ajang internasional *F1 Power Boat* di Danau Toba efektif dalam meningkatkan wisatawan asing yang datang ke Indonesia (Kemenparekraf, 2023).

**Tabel 1.** Data Wisatawan Asing Sumatra Utara Tahun 2022 dan 2023

Sumber : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Pada data tersebut menunjukkan adanya kenaikan dari jumlah wisatawan asing pada tahun 2022 yang berjumlah 74.498 naik di tahun 2023 menjadi 196.475. Kenaikan tersebut menambah persentase pertumbuhan 163,73%, kenaikan tersebut sangat baik untuk upaya Indonesia dalam menaikkan wisatawan asing dikarenakan adanya penurunan pada saat kondisi pandemi COVID-19.

**Tabel 2.** Jumlah Wisman Melalui 4 Pintu Masuk Bulan Februari-Maret 2023

Pintu Masuk	Jumlah Wisman (Kunjungan)				
	Mar 2022	Feb 2023	Mar 2023	Jan-Mar'22 (Orang)	Jan-Mar'23 (Orang)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1. Bandar Udara Kualana- mu Inter- nasional	11	15 113	16 151	11	45 459
2. Pelabuhan Laut Belawan	0	0	0	0	0
3. Pelabu- han Teluk Nibung Tanjung Balai	0	122	148	0	270
4. Bandar Udara Silangit	0	6	6	0	6
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>15 241</b>	<b>16 299</b>	<b>11</b>	<b>45 735</b>

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara

Dari data diatas menunjukkan jumlah wisatawan mancanegara (wisman) yang berkunjung di Sumatera Utara melalui 4 (empat) pintu masuk pada Januari 2023 ada 14.195 kunjungan, sementara pada Februari 2023 naik mencapai 15.119 kunjungan dan pada Maret 2023 naik kembali mencapai 16.299 wisman yang datang berkunjung di Sumatera Utara.

Periode Januari - Maret 2023, jumlah wisman yang berkunjung di Sumatera Utara naik 415.672,73% bila dibandingkan pada periode

yang sama tahun 2022, yaitu hanya 11 kunjungan pada Januari - Maret 2022 dan naik menjadi 45.735 kunjungan pada periode 2023 (BPS, 2023).

**Tabel 3.** TPK Menurut Klasifikasi Hotel Bintang dan Non Bintang di Provinsi Sumatera, Februari 2023

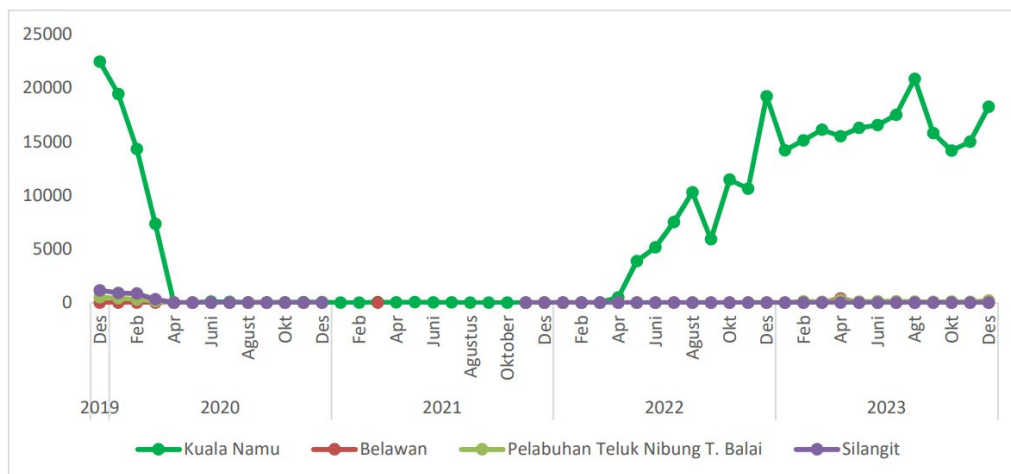
Klasifikasi	TPK (%)			Perubahan (poin%)	
	Feb'22	Jan'23	Feb'23	Feb'23 thd Feb'22	Feb'23 thd Jan'23
(1)	(2)	(4)	(4)	(7)	(8)
Bintang 1	22,50	23,43	28,31	5,81	4,88
Bintang 2	30,56	45,30	33,98	3,42	-11,32
Bintang 3	35,10	37,73	43,90	8,80	6,17
Bintang 4	49,66	59,55	65,54	15,88	5,99
Bintang 5	58,27	38,91	60,96	2,69	22,05
TPK Bintang	38,66	42,59	47,50	8,84	4,91
TPK Non Bintang	28,61	28,57	24,67	-3,94	-3,90
TPK Bintang+Non Bintang	31,75	34,39	33,79	2,04	-0,60

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara

Dari data diatas menunjukkan jumlah tingkat penghuni kamar (TPK) hotel bintang dan dan non bintang yang berada di Sumateta Utara. Pada Februari 2023, TPK tertinggi terjadi pada hotel bintang 4 yaitu mencapai 65,54 persen, sedangkan TPK hotel terendah terjadi pada hotel bintang 1 yang hanya mencapai 28,31 persen. Kenaikan TPK hotel berbintang dibandingkan bulan lalu pada hotel bintang 5 naik sebesar 22,05 poin juga diikuti hotel bintang 3 naik sebesar 6,17 poin, hotel bintang 4 naik 5,99 poin, hotel bintang 1 naik 4,88 poin sedangkan hotel bintang 2 turun sebesar 11,32 poin (BPS, 2023).



**Grafik 5.** Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman melalui 4 Pintu Masuk Desember 2019 - Desember 2023



Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara

Dari data diatas menunjukkan bagaimana perkembangan wisatawan asing Sumatera Utara dari tahun 2019 hingga 2023. Pada data tersebut menunjukkan penurunan drastis dari tahun 2019 dan pada 2020 mengalami penurunan hingga mencapai angka 0 pengunjung wisman pada wilayah Sumatera Utara, hal tersebut dikarenakan dampak dari adanya pandemi COVID-19 yang membuat seluruh kawasan di Indonesia menerapkan *lockdown* untuk memberhentikan pengunjung wisatawan asing yang akan datang ke Indonesia demi menurunkan angka pandemi (BPS, 2023).

Dan pada 2022 Indonesia berusaha untuk menaikkan kembali angka kunjungan wisatawan asing dengan beberapa strategi khususnya pada kawasan wisata daerah super prioritas (DSP). Salah satunya yaitu wisata di Danau Toba, dengan melalui event internasional *F1 Power Boat* yang dilaksanakan oleh organisasi internasional yaitu *Union Internationale Motonautique* (UIM) pada 2023. Melalui event internasional tersebut dapat dikatakan efektif dalam meningkatkan wisatawan asing dengan banyaknya wisatawan yang datang ke kawasan Sumatera Utara khususnya Danau Toba dan secara tidak langsung meningkatkan perekonomian wilayah Sumatera Utara.

Dengan demikian, dari beberapa data tersebut membuktikan bahwa UIM sebagai organisasi internasional yang memiliki peran untuk mengatur olahraga perahu motor internasional. Secara tidak langsung juga berperan dalam meningkatkan wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia khususnya wilayah Provinsi Sumatera Utara di Kawasan wisata Danau Toba pada bulan Februari tahun 2023.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Union Internationale Motonautique* (UIM) yaitu sebagai aktor non-negara yang berperan dan didukung oleh pemerintahan negara Indonesia. Sebagaimana yang diungkapkan oleh asumsi liberal, baik aktor negara maupun non-negara sama-sama memiliki peranan penting dalam menjalankan hubungan internasional. Tingkat peranan menurut William D. Coplin dan Marsedes Marbun berpendapat bahwa suatu aktor organisasi dapat dikatakan berperan dalam suatu negara apabila organisasi tersebut hanya mengurus sosial dan budayanya negara tersebut saja dan apabila mengurus perdamaian dan perang, perannya akan lebih condong kepada pemerintahan negara dibandingkan dengan organisasi. Oleh karena itu, UIM sebagai organisasi akan lebih berperan dibandingkan dengan peran pemerintah negara Indonesia, karena UIM datang ke Indonesia dengan hanya tujuan sosial dan ekonomi saja dengan menjadikan Indonesia sebagai tuan rumah event olahraga F1 Power Boat.

*Union Internationale Motonautique* telah berperan secara aktif untuk mendukung pemerintah Indonesia untuk meningkatkan wisatawan asing, UIM dalam perannya dengan melaksanakan event olahraga internasional F1 *Power Boat* di Danau Toba, telah memberikan dampak positif terhadap perkembangan dunia olahraga di Indonesia dan juga industri pariwisata. Event internasional tersebut menambahkan nilai tambah pariwisata nasional, tidak hanya menarik atlet dan penggemar olahraga, tetapi juga meningkatkan visibilitas pariwisata Indonesia di kancah internasional. Hal tersebut terbukti dengan berdampak pada meningkatnya sport tourism di Indonesia.

Peneliti memberikan pandangan bahwa dengan datangnya organisasi UIM di Indonesia memunculkan adanya peran dan strategi pemerintah Indonesia yang ikut campur dalam berbagai usaha untuk meningkatkan wisatawan asing, mulai dari strategi pemerintah dalam meningkatkan infrastruktur pada wilayah Danau Toba lalu mempromosikan pariwisata dan memperkenalkan kepada dunia internasional sebagai upaya untuk mendorong sektor pariwisata agar terus meningkatkan jumlah wisatawan asing yang datang, dan pemerintah juga meningkatkan keamanan untuk memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang akan datang.

Dengan adanya event F1 *Power Boat* Danau Toba, membuat Tingkat Penghuni Kamar (TPK) hotel berbintang dan non berbintang di kawasan Sumatera Utara khususnya daerah toba menjadi meningkat dan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di sekitar Danau Toba menjadi ikut berperan aktif selama acara berlangsung, masyarakat banyak menampilkan berbagai makanan kuliner dan kerajinan khas. Hal tersebut secara tidak langsung memberikan dampak positif kepada masyarakat Toba khususnya dalam meningkatkan ekonomi lokal.

Oleh karena itu, peran organisasi UIM di Indonesia berperan efektif dalam berbagai hal salah satunya yang paling efektif pada penelitian ini yaitu meningkatkan wisatawan asing. Hal tersebut terbukti dari kehadiran F1 *Power Boat* telah memicu pada dampak wisatawan yang dapat dilihat dari berbagai data yang menunjukkan terjadinya kenaikan kunjungan wisatawan asing yang datang ke Indonesia khususnya pada wilayah Danau Toba, Sumatera Utara. Dengan meningkatnya wisatawan asing maka berdampak juga pada peningkatan devisa negara Indonesia.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Bakry, U. S. (2017). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakry, U. S. (2017). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPPI. (2023, Februari 26). *Presiden Tiba di Pelabuhan Muliaraja Napitulu Jelang Balapan F1H2O*. Retrieved from Biro Pers, Media, dan Informasi Sekretariat Presiden: [www.presidentri.go.id](http://www.presidentri.go.id)

- BPS. (2023, Mei 2). *Jumlah Wisman ke Sumatera Utara pada Maret 2023 sebanyak 16.299 Kunjungan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Sumatera Utara: [www.sumut.bps.go.id](http://www.sumut.bps.go.id)
- Dasril, H. (2023, Februari 24). *Ini Alasan Nicolo Founder H2O Racing, Pilih Danau Toba Sebagai Tuan Rumah*. Retrieved from Viva Medan: [www.medan.viva.co.id](http://www.medan.viva.co.id)
- Finaka, A. W. (2024, Januari 1). *Kunjungan Wisatawan Asing ke Indonesia Naik Lagi*. Retrieved from indonesiabaik: [www.indonesiabaik.id](http://www.indonesiabaik.id)
- Jackson, R., & Sorensen, G. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan, edisi kelima*. Pustaka Pelajar.
- Kemenparekraf. (2021, Juli 26). *Danau Toba: Sains vs Legenda*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id)
- Kemenparekraf. (2023, Februari 10). *Danau Toba Siap Menggelar F1 Powerboat Lake Toba*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: [www.kemenparekraf.co.id](http://www.kemenparekraf.co.id)
- Kemenparekraf. (2023, April 10). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Februari 2023*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id)
- Kemenparekraf. (2024, Januari 4). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan November 2023*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id)
- Rahmat, Y. (2023, Februari 16). *F1H2O Momentum Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Toba*. Retrieved from InfoPublik: [www.infopublik.id](http://www.infopublik.id)
- Shafira, M. H. (2023, Oktober 25). *Ini Tiga Tnatangan Utama Sektor Pariwisata*. Retrieved from beritasatu: [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)
- Sinaga, N. (2023, Januari 11). *Kejuaraan Dunia Perahu Motor F1 H2O di Danau Toba Mendatangkan Rp 212 Miliar*. Retrieved from PT Kompas Media Nusantara: [www.kompas.id](http://www.kompas.id)
- UIM. (2024, Januari 2). *About the Union Internationale Motonautique*. Retrieved from uim sport: [www.uim.sport](http://www.uim.sport)