



Article Informations

*Received: 22/08/2024; Accepted: 27/02/2025;*

Corresponding Email:

*Published: 27/02/2025*

dhiobachri10@gmail.com

## **UPAYA DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT PERIODE 2019-2022**

**Muhammad Dhio Anugerah<sup>1</sup>. Angga Nurdin Rachat<sup>2</sup>. Nala Nourma  
Nastiti<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>) Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Jenderal Achmad Yani

### **Abstrak**

Penelitian ini menjelaskan bagaimana upaya yang telah dilakukan oleh Indonesia dalam meningkatkan eksportnya ke Amerika Serikat pada periode 2019-2022 yang mana pada tahun 2018 Ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat mengalami penurunan yang cukup signifikan hal ini lah yang menjadi topik penelitian yang mana tentunya menarik untuk dibahas dan dicari tau lebih lanjut upaya apa yang telah dilakukan oleh Indonesia dalam mencapai tujuannya termasuk adanya peran dari petani, pelaku bisnis atau UMKM yang mana juga menjadi salah satu pelaku dalam industri kopi ini. Dalam meninjau peelitian ini penulis menggunakan diplomasi sebagai landasn dasar yang cukup kuat untuk berpijak dan menjadi konsep yang cukup relevan dalam penelitian ini berikut juga dengan Nation Branding Indonesia di mata Internasional.

**Kata kunci** : Diplomasi, ekspor, nation Branding, Kopi Sepesial.

### **Abstract**

*This research explains how efforts have been made by Indonesia to increase its exports to the United States in the 2019-2022 period, where in 2018 Indonesian coffee exports to the United States experienced a significant decline. This is a research topic which is*

*certainly interesting to discuss. and find out more about what efforts Indonesia has made to achieve its goals, including the role of farmers, business people or MSMEs, which are also one of the actors in the coffee industry. In reviewing this research the author uses diplomacy as a basis that is strong enough to stand on and is a concept that is quite relevant in this research as well as Nation Branding Indonesia in international eyes*

**Key word** : *Diplomacy, Specialty Coffee, Exports, Nation Branding*

## **PENDAHULUAN**

Indonesia adalah negara ke-4 penghasil kopi terbesar di dunia setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia sebagai negara penghasil kopi nomor empat terbesar di dunia tentu produk kopi Indonesia menjajal pasar luar negeri dan memiliki negara langganan dalam ekspor komoditas ini sebut saja Seperti Amerika, Jepang, Mesir dan negara-negara mitra strategis lainnya yang mengekspor kopi dari Indonesia negara tersebut setiap tahunnya rutin mengimpor kopi dari Indonesia<sup>1</sup>.

Indonesia dan Amerika Serikat telah menjalin hubungan diplomatik sejak lama tepatnya pada 28 Desember 1949 yang mana kedutaan Amerika resmi didirikan di Jakarta dengan mengangkat H.E Horace Merle Cochran sebagai duta besar Amerika pertama untuk Indonesia sedangkan Indonesia kala itu mengangkat Ali sastroamidjojo sebagai duta besar pertama Indonesia untuk Amerika<sup>2</sup>.

Banyak sekali kerja sama terjadi diantara kedua negara ini hubungan ekspor-impor juga mendasari keduanya untuk saling berhubungan baik. Indonesia sebagai negara yang memproduksi kopi nomor empat terbesar di dunia dan Amerika negara yang mengimpor kopi dari Indonesia seakan-akan menjodohkan kedua negara ini untuk saling melakukan transaksi terutama dikomoditas kopi Indonesia

---

<sup>1</sup> Shertina,Rara. *Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat*. Global & Policy Vol.7, No.2, ( Juli-Desember 2019 ) Hal 137, Online, Internet, 9 Juni 2023, [www.ejournal.upn.ac.id](http://www.ejournal.upn.ac.id)

<sup>2</sup> [Kemlu.go.id/Washington/id/hubungan\\_bilateral-Indonesia-Amerika\\_Serikat](http://Kemlu.go.id/Washington/id/hubungan_bilateral-Indonesia-Amerika_Serikat).

yang didagangkan ke pasar luar negeri ditambah lagi Amerika adalah negara mengkonsumsi kopi tertinggi di dunia. Komoditas ini menjadi prospek yang sangat menjanjikan bagi Indonesia.

Tahun 2016 menjadi tahun yang gemilang untuk Indonesia terutama untuk ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat saat itu Indonesia memproduksi kopi sebanyak 663.871 ribu ton total hasil produksi dari perkebunan besar negara, perkebunan besar swasta dan perkebunan rakyat sedangkan total ekspor kopi mencapai 414.651 ton dengan nilai US\$1.008.549. Untuk pasar Amerika Serikat termasuk Kanada dan Mexico volume ekspor mencapai 71.880 ribu ton dengan nilai ekspor US\$292.670. Amerika Serikat menjadi negara yang paling banyak mengekspor kopi dari Indonesia dibandingkan dari negara mitra strategis lainnya dengan total 67.324 ton dan nilai ekspor mencapai US\$269.941<sup>3</sup>. Tahun 2016 menjadi tahun tertinggi Indonesia dalam menjual produk kopi Indonesia ke Amerika Serikat yang mana pada tahun-tahun selanjutnya ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat mengalami kemunduran yang begitu signifikan.

Tahun 2017 ekspor kopi Indonesia ke negara yang mengimpor kopi dari Indonesia secara keseluruhan mencapai angka 467.800 ribu ton dengan total nilai ekspor US\$1.187.157. Amerika menjadi negara terbesar mengimpor kopi dari Indonesia, total Amerika mengimpor kopi dari Indonesia sebanyak 63.253 ribu ton dan nilai ekspor mencapai US\$256.466 ada penurunan jumlah volume ekspor dan nilai ekspor ke Negara Amerika meski demikian penurunan tersebut tidak terlalu signifikan akan tetapi memberikan dampak, terutama dari nilai ekspor Indonesia ke Amerika Serikat<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup>Badan Pusat Statistik, *Statistik Kopi 2016*.(26 Desember 2017) internet, 7 Juni, <https://www.Bps.go.id>

<sup>4</sup>Badan Pusat Statistik, *Statistik Kopi 2017*.(20 Desember 2018) internet, 7 Juni, <https://www.Bps.go.id>

Tahun 2018 menjadi tahun yang paling anjlok bagi Indonesia terutama dalam ekspor kopi, sempat mencapai volume dan nilai fantastis pada tahun 2016 dan 2017 justru tahun 2018 tidak mampu mengikuti trend positif di tahun 2016 dan 2017 padahal tahun 2018 total produksi kopi Indonesia secara keseluruhan mencapai 756.051 ribu ton akan tetapi jumlah total ekspor kopi Indonesia ke pasar luar negeri hanya mencapai angka 279.961 ribu ton statistik ini menurun drastis dari tahun sebelumnya (2017) yang mana mencapai angka 467.800 ribu ton begitu pula dengan nilai ekspor secara keseluruhan pun ikut terdampak, termasuk ekspor kopi ke Amerika yang mengalami penurunan secara drastis. Tahun 2017 ekspor kopi ke Amerika mencapai angka 63.253 ribu ton dengan nilai total transaksi US\$ 256.466 sedangkan pada tahun 2018 mengalami penurunan menjadi 52.100 ribu ton dengan nilai ekspor mencapai US\$ 254.213 hasil ini mengalami penurunan yang signifikan terutama ke pasar Amerika yang merupakan mitra strategis utama Indonesia dalam ekspor kopi<sup>5</sup>.

Tahun 2019 Produksi kopi Indonesia mencapai angka 752.512 ribu ton untuk pasar luar negeri total ekspor mencapai 359.052 ribu ton meningkat cukup signifikan dari tahun sebelumnya (2018) sedangkan untuk pasar Amerika serikat volume ekspor meningkat dari tahun sebelumnya (2018) menjadi 58.672 ribu ton dengan nilai ekspor mencapai US\$253.872 terutama untuk pasar Amerika serikat (bukan total keseluruhan benua Amerika) jika melihat fenomena ini memang sedikit berbeda yang mana volume ekspor meningkat akan tetapi nilai ekspornya justru menurun, berbeda dengan dua tahun terakhir (2018 dan 2017) yang mana volume ekspor turun begitu pula dengan nilai ekspornya<sup>6</sup>. tahun 2019 ekspor kopinya meningkat dan nilai ekspornya turun. Jika melihat data sampai dengan tahun 2019 ini dapat disimpulkan secara sederhana bahwa pertumbuhan ekspor kopi

---

<sup>5</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2018*.(6 desember 2019)internet,7 juni, <https://www.Bps.go.id>

<sup>6</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2019*.(2 desember 2020)internet,7 juni, <https://www.Bps.go.id>

ke pasar Amerika Serikat cukup fluktuatif naik dan turunnya perkembangan tersebut cenderung dinamis begitu pula dengan nilai eksportnya.

Tahun 2020 ekspor kopi kembali turun dan nilai eksportnya juga demikian total produksi kopi Indonesia secara keseluruhan mencapai angka 762.380 ribu ton dan ekspor kopi Indonesia ke pasar luar negeri mencapai US\$ 379.354 untuk pasar Amerika latin termasuk Meksiko, Kanada, dan Ekuador jumlah total ekspor mencapai 59.287 ribu ton yang mana ekspor kopi didominasi oleh Amerika serikat yakni mencapai 54.488 ribu ton jumlah ini menurun dari tahun sebelumnya yang mencapai 58.672 ribu ton begitu pula dengan nilai eksportnya ikut terkena dampak dari pada turunnya volume ekspor tersebut<sup>7</sup>.

Tahun 2021 total produksi kopi Indonesia mencapai angka 786.191 ribu ton dengan ekspor total mencapai 387.264 ribu kopi yang diekspor menjajal pasar luar negeri. Amerika Serikat menjadi ekspor paling banyak bagi Indonesia dengan total volume ekspor mencapai 57.503 ton dengan nilai ekspor US\$ 194.820. jika melihat sari statistik ini ada perbedaan yang menjadi perhatian bagi penulis hal ini menunjuka bahwa total ekspor mencapai 57,503 ribu ton akan tetapi nilai eksportnya tidak lebih baik dari tahun sebelumnya<sup>8</sup>.

Tahun 2022 Produski kopi Indonesia mencapai 774.961 ribu ton dengan nilai ekspor mencapai US\$ 1.148.383 dan ekspor kopi ke Amerika mecapai angak 55.867 ton dengan nilai ekspor US\$ 268.915. statistik volume ekspor menunjukkan bahwa ada penurunan volume ekspor akan tetapi nilai eksportnya justru melejit hampeir mencapai nilai ekspor Indonesia tahun 2016. Ragamnya perbedaan dari statistik yang telah dikelaskan menunjukkan bahwa memang eksport kopi dan nilai ekspor tidak dapat diukur atau tidak dapat diprediksi ini hal yang menjadi kenyataan bagi Indonesia, adanya fluktuasi ini memberikan

---

<sup>7</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2020*.(30 November 2021)internet,7 juni, <https://www.Bps.go.id>

<sup>8</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2021*.(30 November 2022)internet,13 April, <https://www.Bps.go.id>

pengalaman baru bagi pemerintah untuk bagaimana harus bersikap kedepannya<sup>9</sup>.

Tahun	Total Produksi	Total Ekspor	Total Nilai Ekspor	Vol.Ekspor Amerika	Nilai Eskpor Amerika
2016	663.871	414.651	US\$ 1.008.549	67.324 ton	US\$ 269.941
2017	716.089	467.799	US\$ 1.187.157	63.253 ton	US\$ 256.466
2018	756.051	279.961	US\$ 815.933	52.100 ton	US\$ 254.213
2019	752.512	359.052	US\$ 883.123	58.672 ton	US\$ 253.872
2020	762.380	379.354	US\$ 821.932	54.488 ton	US\$ 202.452
2021	786.191	387.264	US\$ 858.558	57,503 ton	US\$ 194.820
2022	774.961	437.555	US\$ 1.148.383	55.867 ton	US\$ 268.915

Tabel 1.1 data diolah dari statistik kopi tahun 2016-2022.

Melihat dan meninjau dari statistik produksi, volume ekspor dan nilai ekspor ke Amerika, Ini merupakan suatu kemunduran bagi Indonesia terhitung semenjak tahun 2018 meski tahun 2019 sempat naik volume ekspornya akan tetapi tetap saja tahun 2020 tidak lebih baik dari tahun 2019 namun tahun 2021 dan 2022 ekspor kopi Indonesia dan nilai eksor kopinya melejit disaat yang bersamaan volume ekspor kopinya menurun terutama di tahun 2022 yang nilai eksor mencapai 268.915. Setelah meninjau lebih lanjut dari statistik yang ada bahwa fluktuatifnya total produksi dan ekspor kopi ke Amerika menunjukkan bahwa sinergitas antara pemerintah dan petani kopi memang harus digalakkan lebih lagi terutama pemerintah atau organisasi-organisasi yang dinaungi pemerintah dalam menghimpun para petani kopi

Penulis melihat fenomena ini atau adanya penurunan ekspor kopi ke Amerika serikat ditahun 2018 sebagai suatu hal yang dapat diteliti lebih lanjut terutama bagaimana peran pemerintah, organisasi

<sup>9</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2022*.(30 November 2023)internet,13 April, <https://www.Bps.go.id>

kopi dan petani bersinergi dalam merespon serta mewujudkan ekspor kopi yang maksimal ke Amerika Serikat sebagai negara mitra strategis bagi Indonesia oleh karena itu penulis merumuskan pertanyaan yang menurut penulis relevan bagi penelitian ini yaitu “Bagaimana Upaya Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat periode tahun 2019-2022?”

## **PEMBAHASAN**

### **Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke Amerika Serikat**

Diplomasi adalah suatu upaya pemerintah dalam menjaga hubungan baik bernegara ataupun organisasi internasional hal ini secara sederhana untuk mencapai kepentingan negara tersebut dalam konteks dan bidang apapun. Indonesia juga sama halnya dengan negara yang lain, yang menggunakan diplomasi sebagai salah satu cara untuk meraih apa yang ingin dicapai ke negara tujuannya. Barston mengatakan bahwa Diplomasi adalah suatu cara bagi negara dalam menjaga hubungan baik dengan aktor internasional lainnya guna menyampaikan, mengkoordinasikan, membantu masalah-masalah dalam negeri serta mengamankan kepentingan nasionalnya melalui korespondensi, kunjungan dan aktivitas-aktivitas yang dapat mempererat kedekatan kedua negara.

Disamping itu diplomasi secara sederhana adalah upaya untuk mengamankan kepentingan nasional. Khasan Ashari juga menyampaikan bahwa Diplomasi memiliki tugas-tugas seperti perwakilan dari negara, fungsi protokol, upaya menyelesaikan konflik tertentu, mencapai kepentingan nasional serta mempertahankan kebijakan mengenai masalah atau fenomena tertentu lalu informasi dan komunikasi, negoisasi internasional dan beberapa tugas lainnya seperti melindungi warga negara, negosiasi serta berkontribusi dalam dunia internasional.

Indonesia adalah salah satu negara terbesar dalam memproduksi kopi yang mana komoditas ini diminati dalam tatanan masyarakat internasional. Sebagai salah satu negara produsen sekaligus eksportir, Indonesia justru mengalami penurunan ekspor kopi terutama ke mitra strategis, yakni Amerika Serikat tahun 2018, secara dalam beberapa tahun terakhir justru Amerika Serikat terutama masyarakatnya mengalami peningkatan mengkonsumsi kopi.

Peningkatan konsumsi minum kopi oleh masyarakat Amerika coba dimanfaatkan dengan baik oleh pemerintah Indonesia yang melihat adanya peluang untuk mengekspor komoditas kopi ke pasar Amerika dengan jumlah yang besar salah satu upaya yang dilakukan oleh pemerintah adalah mengikuti pameran kopi internasional yang diadakan oleh *Specialty Coffee of America* dengan event besarnya yaitu *specialty coffee expo* dengan adanya event internasional ini tentunya memberikan panggung yang layak bagi petani kopi, roaster, pebisnis di bidang kopi untuk berpartisipasi dalam ajang ini guna mengekspansi produknya atau mengenalkan produknya sampai manca negara.

Indonesia paham betul bahwa peningkatan konsumsi komoditas ini di Amerika sejalan dengan tingginya permintaan serta tingginya impor kopi di Amerika Serikat. Indonesia juga mengerti bahwa peningkatan konsumsi ini tentunya kopi pada masyarakat Amerika sedikit banyaknya akan berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia karena ekspor kopi ke Amerika Serikat memberikan kesempatan bagi petani Indonesia atau pelaku di bidang bisnis kopi untuk menjangkau pasar Amerika Serikat maupun dunia hal inilah yang coba diupayakan serta dimaksimalkan oleh pemerintah bersinergi dengan beberapa kelompok-kelompok kepentingan terkait untuk menyukseskan ekspor kopi ke Amerika Serikat.

### **Mengikuti Event Internasional di Amerika Serikat**

#### ***Global Specialty Coffee Expo 2019***



*Global Specialty Coffee Expo, World Barista Championship,  
World Brewers Cup 2019*

Salah satu ajang yang Indonesia ikuti melalui sinergitas antara pemerintah dengan petani kopi, umkm atau pelaku bisnis adalah mengikuti *Specialty Coffee Expo* di Amerika Serikat dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022 kecuali tahun 2020 yang mana terkendala karena pandemi covid-19. Ajang ini sendiri awalnya merupakan ajang dari *Specialty Coffee of America* (SCAA) namun seiring berjalannya waktu ada peleburan atau unifikasi yang terjadi antara SCAA dan *Specialty Coffee Of Europe* (SCE).

Sedikit membahas mengenai *Specialty Coffee Association* adalah salah satu organisasi perdagangan yang memfasilitasi komunitas kopi, petani kopi, para pelaku bisnis di bidang kopi dan penikmat kopi yang ada di dunia hadirnya SCA ini memberikan peluang dan kemudahan bagi petani kopi, barista dan komunitas kopi di dunia untuk berpartisipasi serta memasarkan produk kopinya hingga dikenal khalayak ramai.

*Specialty Coffee Expo* sendiri adalah merupakan salah satu agenda kegiatan dari *Specialty Coffee of America* yang mana telah berubah atau bersinergi melakukan unifikasi antara *Specialty Coffee Association of America* (SCAA) dan *Specialty Coffee Association of Europe* (SCAE) penyatuan antara kedua asosiasi ini menghasilkan sebuah *Specialty Coffee Association* yang mana tahun 2017 menjadi tahun berdirinya SCA atau *Specialty Coffee Association*.<sup>10</sup> Adanya SCA ini tentunya akan sangat memudahkan para pelaku usaha dibidang kopi yang mana mereka dapat bergabung dengan lembaga non-profit ini untuk berpartisipasi dalam agenda yang diadakan oleh lembaga swadaya ini. Hal ini pula lah yang dimanfaatkan oleh pemerintah

---

<sup>10</sup> <https://sca.coffee/about> Internet, 7 Juli 2024

Indonesia dalam upayanya untuk meningkatkan ekspor kopi ke Amerika Serikat yang mana Indonesia mengikuti pameran atau ajang yang diadakan oleh *Specialty Coffee America (SCA)*. Partisipasi ini tentunya akan semakin mengenalkan produk kopi spesial Indonesia di mata dunia internasional terutama secara khusus ke pasar Amerika Serikat. Ajang ini sungguh bergengsi bagi para penikmat, pecinta atau pelaku di bidang kopi karena acara-acara yang diselenggarakan menjadi acuan bagi mereka untuk mengenalkan produknya ke pasar yang lebih luas.

Tahun 2019 Indonesia mengikuti ajang *Global Specialty Coffee Expo (GSCE)* yang diselenggarakan di Boston dengan melibatkan beberapa pelaku bisnis di bidang kopi yang telah diseleksi dengan maksimal sesuai dengan ketentuan berlaku dan dihimpun oleh pemerintah untuk ikut andil dalam acara bergengsi tersebut dengan melibatkan beberapa pelaku bisnis atau umkm di bidang kopi seperti Asosiasi Kopi Spesialti Indonesia (AKSI), CV Gayo Mandiri, PT Santiang Exports, PT Meukat Komuditi Gayo, PT Perkebunan Nusantara XII dan masih banyak lagi pelaku bisnis yang berpartisipasi dalam ajang ini beberapa ada yang berasal dari peserta independent yang juga terafiliasi Indonesia<sup>11</sup>. disaat yang bersamaan Indonesia juga mengikuti ajang *World Barista Championship dan World Brewers Cup* bagian dari pada GSCE, peserta dari Indonesia memberikan kualitas sebagai salah satu negara produsen kopi terbesar yakni menjadi juara ke-4 pada perhelatan kompetisi tersebut untuk kategori *World Barista Championship* sedangkan untuk *World Brewers Cup* perwakilan dari Indonesia mempresentasikan bagaimana seni menyeduh kopi secara manual dengan karekteristik khas Indonesia sendiri<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Kementerian Perdagangan Indonesia. "Unjuk Gigi di Amerika Serikat, Kopi Specialty Indonesia Bukukan Potensi Transaksi USD 26,3 Juta". (18 April 2019). internet. 7 Juli 2024. Kemendag.go.id/berita/perdagangan.

<sup>12</sup> Ibid.

## ***Specialty Coffee Expo 2021***

Indonesia kembali mengikuti pameran internasional di Amerika kali ini perhelatan tersebut diselenggarakan di New Orleans pada 30 September - 3 Oktober 2021. Delegasi Indonesia dipimpin oleh Bapak Luhur Pradjarto selaku Staf Ahli Menteri Koperasi dan Ukm yang membawa enam pelaku dibidang kopi yang diikuti oleh berbagai perwakilan dari Jawa Tengah, Jawa barat, Sulawesi selatan, Nusa Tenggara timur dan Sumatera Utara. Perwakilan dari Indonesia menghadirkan prosuk terbaiknya dalam ajang ini yaitu kopi varietas Robusta dan Arabika dari berbagai daerah yang telah disebutkan sebelumnya seperti Mandhailing (PT.Madalle-Kopinta), Toraja (Koperasi Lestari), dan temanggung (Identix Coffee) juga ada Sundhanika Coffee<sup>13</sup>.

Suksesnya delegasi Indonesia pada perhelatan ini tidak luput dari adanya perhatian dari pada pemerintah melalui Atase Pertanian di Keduataan Besar Republik Indonesia di Washington DC, Amerika Serikat. Sinergitas antara kmentrian dalam ajang ini terkait menunjukkan bahwa sikap gotong royong Indonesia demi myukseskan acara ini secara sederhana serta menggapai kepentingan nasional tidak luput pula bahwa adanya atau partisipasi Indonesia dalam kegiatan ini menunjukkan bahwa Indonesia ikut berperan aktif dalam menggapai pasar Amerika Serikat.

Target jangkauan pembeli dari pada kopi Indonesia ternyata tidak hanya dari Amerika Serikat melainkan juga dari berbagai negara yang mana tercatat dan terbukti bahwa produk kopi Indonesia juga dinikmati oleh salah satu gubernur dari Colombia, Viktor Manuel Tamayo Vargas yang tertarik dengan

---

<sup>13</sup> Globalnews.id. "*Kopi Indonesia Tembus Pasar AS Melalui Ajang Specialty Coffee Expo 2021*". Internet, 3 Oktober 2021. Online, 7 Juli 2024.

produk nusantara juga dari pembeli nagara-negara sekitar yang lainnya<sup>14</sup>.

### ***Specialty Coffee Expo 2022***

Indonesia memang benar-benar memanfaatkan ajang ini dengan baik meninjau bahwa Indonesia kembali mengikuti ajang ini di tahun 2022 peluang ini tentu saja tidak disia-siakan oleh Indonesia. Perwakilan dari Indonesia kembali menghadiri dan berpartisipasi dan mengikuti rangkaian kegiatan yang ada dengan maksimal. Acara ini kembali hadir di Boston Convention and Exhibition Center, AS, pada 8-10 April 2022.

Delegasi Indonesia diikuti oleh 24 pelaku kopi yang berpartisipasi dalam acara ini yang mana paviliun Indonesia bertemakan “*Remarkable Indonesian Coffee : Home of World’s Finest Coffee*” salah satu peserta dari Indonesia juga tergabung dalam *International Women Coffee Alliance (IWCA) cupping event*<sup>15</sup>. Tidak hanya itu saja dalam booth Indonesia diisi oleh para pelaku bisnis kopi Indonesia yang potensial seperti Java Halu Coffee Farm dari Jawa Barat kemudian PT Sanika Indonesia Sukses dan Caldera Coffee dari DKI Jakarta. Partisipasi dari delegasi Indonesia yang mengikuti ajang ini tidak hanya menghiasi acara ini tetapi Indonesia juga berhasil menarik peminat untuk membeli produk Indonesia dan para pembeli ini tidak hanya dari Amerika Serikat saja melainkan juga dari berbagai negara seperti Argentina, Ekuador dan Meksiko terutama produk kopi dari, Toraja, Bali mandailing dan Green Beans yang diminati calon pembeli dari Meksiko dan Ekuador<sup>16</sup>.

---

<sup>14</sup> Ibid

<sup>15</sup> Kemlu.go.id “Indonesia Ikuti Pameran Kopi di Terbesar di Amerika Utara. 18 April 2022, Online 7 Juli 2024.

<sup>16</sup> Alatas, M Baqir Idrus. “Kopi Indonesia Raup Potensi Transaksi Rp283 Miliar pada SCE 2022 di AS”. 13 April 2022, Internet, Online 7 Juli 2024. Antaranews.com.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia adalah berkolaborasi dengan Petani kopi, pelaku bisnis, dan Asosiasi kopi yang ada di Indonesia serta berbagai kelompok kepentingan dalam bidang ini untuk menyukseskan ekspor kopi ke pasar Amerika Serikat Khususnya agar mampu memberikan yang terbaik pada ajang Specialty Coffee Expo hal ini menunjukkan bahwa sinergitas antar setiap kalangan tentunya mampu menggapai apa yang diinginkan oleh Indonesia. Melihat dari fenomena ini menunjukkan bahwa diplomasi publik menjadi salah satu kebijakan luar negeri yang mampu dijadikan salah satu strategi dalam menciptakan sebuah citra negara yang positif, melalui ajang ini tidak sedikit dari para pengunjung yang tertarik karena citra produk kopi Indonesia memang telah menggapai pasar dunia.

### **Melaksanakan Webinar Kopi Tahun 2020**

Pandemi Covid-19 memang memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap dunia sehingga mempengaruhi banyaknya aktivitas atau kegiatan yang seharusnya mampu dilakukan atau dilaksanakan dengan baik diluar rumah harus diganti atau harus dikerjakan di dalam rumah atau ruangan hal ini pulalah terjadi pada salah satu pegiat kopi Indonesia berbabakat.

Pelaku bisnis potensial serta umkm yang mampu bertarung dalam himpitan pandemi berasal dari Jawa Timur, Surabaya tepatnya adalah Belift Greens Beans pelaku bisnis ini juga berkolaborasi melalui aksi dan programnya dengan bekerja sama dengan Boot Coffee salah satu komunitas kopi di San Francisco, Webinar ini juga didukung oleh Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) di San Francisco<sup>17</sup>. Program ini tentu tidak hanya mempromosikan kopi Indonesia di San Francisco

---

<sup>17</sup> Kemlu.go.id. " *pemuda Indonesia Berkarya, Promsosikan Kopi Indonesia di Amerika Serikat*". Internet, 27 Juli 2020. (Online, 7 Juli 2024).

saja akan tetapi ada bentuk aksi nyata yang dilakukan oleh Belift Greens Beans dalam upayanya untuk menjangkau pasar Amerika khususnya San Francisco salah satunya ialah bermitra dengan organisasi nirlaba di San Francisco untuk melatih dan memberdayakan teman-teman tunawisna di San Francisco selain itu juga termasuk menyasar kantor-kantor perusahaan di San Francisco Khususnya<sup>18</sup>.

Upaya yang dilakukan oleh pelaku pelaku bisnis asal Surabaya ini tentunya syarat makna dan memiliki potensi dan jiwa sosial yang tinggi yang mana adanya pemberdayaan teman-teman tunawiswa melalui organisasi nirlaba di Francisco yang bermitra dengan pelaku bisnis kopi di Surabaya ini tentunya akan sangat bermanfaat bagi mereka serta juga mampu memberikan citra yang positif bagi Indonesia di mata masyarakat San Francisco maupun di mata Internasional secara umum. Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) juga terlibat dalam membantu proses ini terutama dalam upayanya untuk memperkenalkan produk kopi Indonesia di San Francisco, perhatian ataupun upaya seperti ini tentunya sangat membantu para umkm ataupun pelaku bisnis untuk menggapai atau meraih kosumen Internasional dan salah satu contoh yang tepat adalah fenomena Belift Greens Coffee.

## **KESIMPULAN**

Upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopi ke Amerika Serikat memang tidaklah mudah namun apa yang telah dilakukan oleh kelompok terkait tentunya membuahkan hasil yang maksimal meski tidak terus-menerus mendapatkan hasil yang sama dari tahun ke tahun jika meujuk kepada data yang dikeluarkan oleh badan pusat statistik mengingatkan kita ekspor kopi ke Amerika Serikat cenderung fluktuatif pada setiap tahunnya tahun 2018 menjadi alarm yang cukup

---

<sup>18</sup> Ibid.

menampar bagi Indonesia yang mana kala itu ekspor kopi Indonesia sempat menyusut dalam ekspor kopi ke Amerika hal ini lah yang dicoba diperbaiki atau ditingkatkan oleh pemeeintah Indonesia yang bekerja sama dengan kelompok terkait dalam meningkatkan ekspor kopi.

Hasilnya adalah tahun 2019 ekspor kopi Indonesia memang lebih baik pencapaiannya dari pada tahun 2018 namun setelahnya tahun 2020 sampai dengan 2022 eksor kopi Indonesia ke Amerika Serikat mengalami naik turunnya volume ekspor maupun nilai ekspornya. Hal ini menunjukkan bahwa persaingan antar negara-negara tradisional memang cukup segmented terutama untuk pasar Amerika Serikat, Indonesia juga masih bersaing dan berhadap-hadapan dengan negara-negara seperti Brazil yang menjadi negara penegskpor kopi terbesar ke Amerika Serikat ditambah juga ada ekuador dan Vietnam yang juga menunggu dan saling mengekspor kopi ke Amerika.

Kembali lagi pada dasarnya kopi Indonesia sendiri tetap ada peminatnya meski tidak sebanyak deri negara-negara tradisional tersebut menurut penulis hal ini hanyalah tentang selera dan akses ekspor kopi negara-negara tradisional tersebut lebih mudah karena masih dalam satu kawasan yang sama dengan Amerika Serikat. Terlepas dari pada itu Indonesia telah memberikan yang terbaik dalam melaksanakan upaya diplomasinya dalam meningkatkan ekspor kopi ke Amerika Serikat apa yang telah dilakukan oleh teman-teman petani atau kelopak terkait menunjukkan kerja keras yang maksimal sehingga Produk ini mampu bersaing di pasar Amerika Serikatt maupun pasar Internasional. Potensi sumber daya alam Indonesia yang melimpah terutama single originalnya yang memberikah khas masing-masing pada setiap produknya juga varietas kopi Indonesia yang beragam tentunya menjadi kelebihan bagi Indonesia itu sendiri.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Shertina,Rara. *Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat*. Global & Policy Vol.7, No.2, ( Juli-Desember 2019 ) Hal 137, Online, Internet, 9 Juni 2023, [www.ejournal.upn.ac.id](http://www.ejournal.upn.ac.id)

[Kemlu.go.id/Washington/id/hubungan\\_bilateral-Indonesia-Amerika\\_Serikat](http://Kemlu.go.id/Washington/id/hubungan_bilateral-Indonesia-Amerika_Serikat)  
Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2016*.(26 desember 2017 )internet, 7 Juni, <https://www.Bps.go.id>

Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2017*.(20 desember 2018)internet, 7 Juni, <https://www.Bps.go.id>

Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2020*.(30 November 2021)internet,7 juni, <https://www.Bps.go.id>

<sup>1</sup> Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2021*.(30 November 2022)internet,13 April, <https://www.Bps.go.id>

Badan Pusat Statistika, *Statistik Kopi 2022*.(30 November 2023)internet,13 April, <https://www.Bps.go.id>

<https://sca.coffee/about> Internet, 7 Juli 2024

Kementrian Perdagangan Indonesia.”*Unjuk Gigi di Amerika Serikat, Kopi Specialty Indonesia Bukukan Potensi Transaksi USD 26,3 Juta*”.(18 April 2019).internet. 7 Juli 2024. [Kemendag.go.id/berita/perdagangan](http://Kemendag.go.id/berita/perdagangan).

Globalnews.id. “*Kopi Indonesia Tembus Pasar AS Melalui Ajang Specialty Coffee Expo 2021*”. Internet, 3 Oktoner 2021. Online, 7 Juli 2024.

[Kemlu.go.id](http://Kemlu.go.id) “ *Indonesia Ikuti Pameran Kopi di Terbesar di Amerika Utara*.18 April 2022, Online 7 Juli 2024.



Alatas, M Baqir Idrus. "*Kopi Indonesia Raup Potensi Transaksi Rp283 Miliar pada SCE 2022 di AS*". 13 April 2022, Internet, Online 7 Juli 2024. Antaranews.com.

Kemlu.go.id." *pemuda Indonesia Berkarya, Promosikan Kopi Indonesia di Amerika Serikat*". Internet, 27 Juli 2020. (Online, 7 Juli 2024).